



INFORME 2022-2023

GESTIÓN DE SUPERMERCADOS DE CHILE PARA REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO



SUPERMERCADOS
DE CHILE A.G.

Introducción

El presente informe entrega una visión panorámica sobre la labor que realiza la industria de los supermercados de Chile para luchar contra el desperdicio de alimentos, una problemática de alta relevancia a escala mundial. En él se describen las distintas áreas de trabajo involucradas en este esfuerzo, y también se presentan cifras que dan cuenta de quehacer del sector en este campo durante 2023, con énfasis en la donación de alimentos para consumo humano.

Se trata del primer ejercicio de la Asociación de Supermercados de Chile de levantamiento de información sobre este ámbito de gestión de sus empresas afiliadas. Busca ser una contribución para enfrentar uno de los principales desafíos que, según los expertos, enfrenta nuestro país en relación con la pérdida y desperdicio alimentario: cuantificar el fenómeno y medir el impacto de las medidas para abordarlo a través de información sistematizada y confiable.



I. ANTECEDENTES



**SUPERMERCADOS
DE CHILE A.G.**

1. Definiciones conceptuales

Se entiende por **pérdida y desperdicio de alimentos** -de acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente- la disminución en su cantidad “*en cualquier punto de la cadena productiva, desde la producción hasta el consumo final*”¹.

La **pérdida de alimentos** se circunscribe a lo que sucede durante la producción, cosecha, post cosecha y almacenamiento. El **desperdicio de alimentos** ocurre, en cambio, durante la distribución, la venta y el consumo.

2. Contexto internacional

La pérdida y desperdicio alimentario es una problemática de primera importancia a nivel internacional. En 2022, se desperdiciaron alrededor de 1.052 millones de toneladas de alimentos en el mundo por parte de hogares, establecimientos comerciales minoristas, restaurantes y otros servicios alimentarios, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). La mayor parte de esta cifra es responsabilidad de los hogares, de

donde proviene el 60% de los alimentos desechados, con 631 millones de toneladas anuales. Le siguen los servicios de alimentación (290 millones de toneladas al año) y el sector minorista del comercio (131 millones de toneladas al año)².

Este fenómeno adquiere mayor relevancia en un contexto de difícil acceso a la alimentación para un porcentaje significativo de la población global. El 2023 el 29,6% de los habitantes del planeta sufría

¹ Ministerio del Medio Ambiente. En: <https://economiacircular.mma.gob.cl/desperdicio-de-alimentos/>

² “Índice de desperdicio de alimentos 2024”, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). En:

<https://www.unep.org/resources/publication/food-waste-index-report-2024>

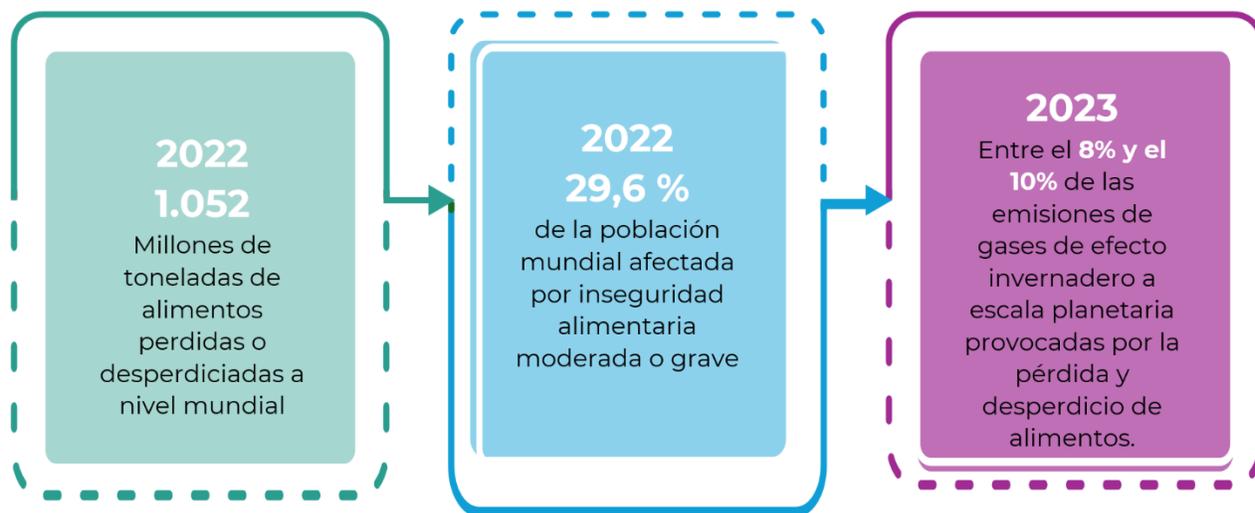
inseguridad alimentaria moderada o grave, y cerca de 783 millones de personas estaban afectadas por el hambre, señala el organismo internacional.

Por otra parte, la pérdida y desperdicio masivo de alimentos tiene consecuencias ambientales relevantes. A 2022, según cálculos de la Organización de las Naciones

Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)³, esta fue la causa de entre un 8% y 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero a escala planetaria, las que se producen como consecuencia de las labores de disposición de esta clase de desechos en vertederos.

Problemática de la pérdida y desperdicio de alimentos a nivel mundial

Cifras de 2022 y 2023



³Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

En línea con la importancia de esta problemática, la Organización de Naciones Unidas definió una meta específica dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible referida al desperdicio alimentario. Se trata de la meta 12.3, que forma parte del objetivo 12, referido a la producción y

consumo responsables. Busca al año 2030 “reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita en todo el mundo, tanto en la venta al por menor como en el consumo, y reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro”⁴.

⁴ “La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para

América Latina y el Caribe”, 2018. Comisión Económica para América Latina (Cepal).

3. Situación en Chile

En Chile la información sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos es escasa, fragmentaria e insuficiente para dimensionar de manera certera la magnitud de esta problemática, considerando las distintas etapas de la cadena alimentaria⁵.

En ese marco, se cuenta principalmente con datos referidos a la fase de consumo, provenientes de dos estudios de los años 2011 y 2023⁶, sobre la percepción de la ciudadanía en torno al desperdicio alimentario a nivel domiciliario. El más reciente corresponde a una encuesta de alcance nacional desarrollada por la consultora Ipsos, que reveló que un 92% de las personas reconoce desperdiciar alimentos en su hogar.

Por otra parte, existe información del 2015 que permite cuantificar la pérdida de papas, arroz y lechuga

durante los procesos de producción y/o almacenamiento⁷.

En cuanto a las iniciativas para enfrentar este fenómeno, en 2020 se creó la Comisión Nacional para la Prevención y Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, que busca “facilitar y coordinar estrategias” para reducir la pérdida y desperdicio alimentario en Chile. Busca, además, “proporcionar un marco eficaz para la elaboración de leyes, políticas públicas y acciones (...); promover la investigación y la docencia; y realizar campañas de difusión para concientizar a los consumidores y sensibilizar a la población”. Esta instancia -que es liderada por el Ministerio de Agricultura- tiene un carácter público-privado y está integrada por diversas reparticiones públicas, organismos internacionales y entidades de la sociedad civil, como

⁵ “Propuesta de Hoja de Ruta para la Prevención y Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos”, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), 2022

⁶ Se trata de los estudios de opinión pública “Cuánto alimento desperdician los chilenos”, del Centro de Estudios de Opinión Ciudadana de la Universidad de Talca

(2011), y “Primer Estudio sobre Desperdicio de Alimentos en Chile”, de Ipsos y Maggi (2023).

⁷ Valenzuela Núñez, Valentina. “Pérdida de alimentos en el sector agrícola ¿Cómo abordar este problema desde las políticas públicas en Chile?” Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Chile, Santiago de Chile, 2023.

bancos de alimentos y asociaciones de feriantes. En su hoja de ruta para el periodo 2023-2024 considera acciones de fortalecimiento de la difusión y comunicación, promoción de la investigación y transferencia tecnológica y generación de distinciones o sellos de iniciativas de reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos, entre otras. Además, contempla un eje específico referido a la generación de información para la toma de decisiones, que es posicionado como uno de los principales retos del país en este campo.

Paralelamente, el Ministerio de Desarrollo Social y Familia ha desarrollado una política de fomento a la implementación de “Microbancos de Alimentos Saludables”, que actualmente cuenta con más de 80 de estas iniciativas en las 16 regiones del país. Se trata de proyectos colaborativos de organizaciones sociales que se encargan de coordinar y apoyar la recuperación de alimentos desde ferias libres, mercados locales o

establecimientos como fruterías y verdulerías.

A nivel de la sociedad civil, en Chile operan 3 bancos de alimentos de mayores dimensiones: **Red de Alimentos, Banco de Alimentos Lo Valledor y Banco de Alimentos Biobío Solidario**⁸. Se trata de organizaciones sin fines de lucro, cuyo objetivo principal es reducir la pérdida y desperdicio alimentario. El primero fue pionero en el país, siendo fundado en 2010, y actúa como intermediario entre grandes empresas -como supermercados y agroindustrias- e instituciones que atienden a personas en situación de vulnerabilidad, haciendo entrega de alimentos y otros artículos de primera necesidad, como pañales y productos de higiene personal. El banco de Lo Valledor, en tanto, canaliza las donaciones de los locatarios de este mercado mayorista y otras empresas del rubro alimentario. En tanto la organización del Biobío cubre la zona sur, recuperando alimentos desde plantas productoras, centros de

⁸ “Los Bancos de Alimentos y su rol para reducir el desperdicio de alimentos”. Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), 2021.

distribución -como la Vega Monumental- y huertos.

Otro proyecto de similar naturaleza es **Núcleo Humanitario**, fundación

de beneficencia que trabaja en conjunto con empresas, atendiendo las necesidades alimentarias de familias de campamentos y poblaciones vulnerables.



II. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA



SUPERMERCADOS
DE CHILE A.G.

1. Líneas de acción

Los supermercados de Chile están comprometidos con el desafío de reducir el desperdicio de alimentos, siendo uno de los principales actores del esfuerzo que realizan distintos sectores del país - sector privado, Estado y sociedad civil- en pos de cumplir con la meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU referida a esta problemática.

En ese marco, desarrollan una gestión social y ambientalmente responsable, de carácter sistémico y permanente en el tiempo, que contribuye a la seguridad alimentaria de la población nacional y permite bajar las emisiones de CO2 provocadas por el transporte de residuos a vertederos. Cuentan con iniciativas y programas estables, a través de los cuales se realiza un abordaje integral del fenómeno del desperdicio alimentario, contemplándose cuatro líneas de acción complementarias.

Un primer ámbito dice relación con la **donación de alimentos para el consumo humano**, en el cual los

supermercados están operando desde hace más de 10 años. Implica la entrega gratuita de productos alimentarios en perfecto estado de conservación y que son seguros para las personas, lo cuales por distintas razones no pueden ser comercializados, como la proximidad de su fecha de vencimiento, problemas de etiquetado o baja rotación, entre otras. En este proceso los supermercados trabajan conjuntamente con las principales organizaciones de la sociedad civil que recuperan los excedentes de alimentos que se producen en distintos sectores de la sociedad, entre ellas los bancos de alimentos, con los cuales han establecido alianzas de largo plazo. De esta forma, se beneficia todos los años a miles de personas pertenecientes a grupos sociales vulnerables.

La **donación para consumo animal** también constituye una línea de acción importante. Comprende la entrega de alimentos que no son aptos para humanos pero que están

en óptimas condiciones para ser usados en animales. Los destinatarios de estas donaciones son zoológicos y organizaciones dedicadas al cuidado y rescate de fauna.

Otra área de trabajo es la **valorización de desechos alimentarios**. En este campo se desarrollan iniciativas de transformación de residuos orgánicos en nuevos productos, que cumplen otra función o constituyen insumos para posteriores procesos productivos. Un ejemplo de este tipo de esfuerzo es la valorización de residuos farináceos -como masas crudas, pan crudo, harina en polvo, arroz, tallarines, entre otros-, los que son convertidos en materia prima para producir alimentos destinados a animales, principalmente rumiantes. También existen proyectos de valorización de desechos orgánicos para transformarlos en alimento para larvas y moscas soldado, las que a su vez sirven para alimentar animales y para mejorar suelos agrícolas.

Por otra parte, los supermercados han implementado una serie de **buenas prácticas logísticas** en toda

la cadena de suministro. Esto permite mejorar el cuidado y manipulación de los alimentos, optimizando la disponibilidad de estos productos y teniendo un efecto significativo en la reducción de su desperdicio. Una muestra de esta línea de acción es el uso de Envases Retornables de Transporte (ERT), que -además de tener un menor impacto ambiental, al ser reutilizables- garantizan un mejor control de la temperatura durante el transporte, lo que favorece la conservación de los alimentos, en especial de frutas y verduras.

Junto con este conjunto de iniciativas, la industria supermercadista nacional se destaca por su permanente preocupación por implementar **mejoras en la estimación de demanda de productos alimentarios**. Así, puede adquirir volúmenes más precisos, lo que minimiza las mermas.

De modo complementario, dentro del marco de su gestión multidimensional para reducir el desperdicio de alimentos, los supermercados también desarrollan iniciativas para **promover hábitos de**

consumo responsable entre sus colaboradores y clientes, tanto al momento de la compra, como posteriormente, durante la

conservación, utilización y manipulación de los alimentos en sus hogares.

2. Resultados de la industria en 2023

a) Donación de alimentos para consumo humano

Esta línea de acción es desarrollada tanto por cadenas con presencia nacional como por empresas de alcance regional. Comprende la donación de distintos tipos de alimentos, como abarrotes, carnes, frutas, verduras, snacks y productos de panadería y repostería, entre otros.

En 2023 se donó un total de **2.287** toneladas de productos alimenticios, lo que representa un alza de casi un **7%** con respecto a 2022, año en que se hizo entrega de **2.145** toneladas, como se aprecia a continuación.

Cantidad de alimentos donados para consumo humano por año

Año
2022

2.145 toneladas
Donadas para consumo humano

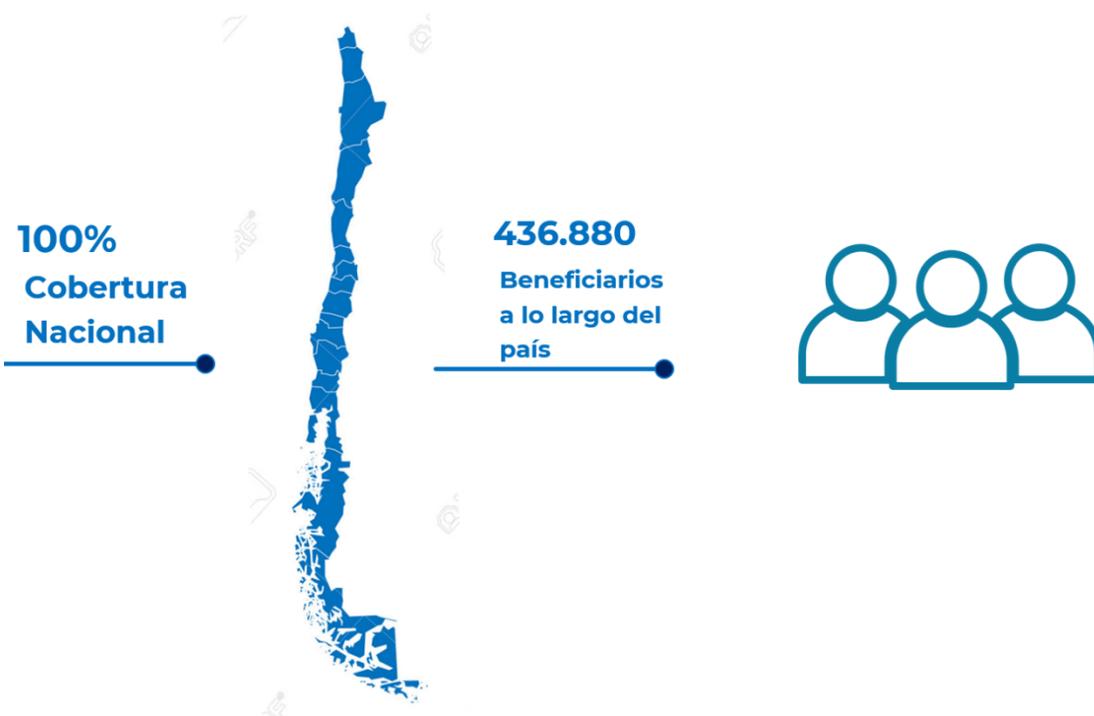
Año
2023

2.287 Toneladas
Donadas para consumo humano

Este esfuerzo de la industria implica un apoyo vital para miles de personas en situación de vulnerabilidad, que reciben alimentación de calidad a través de la intermediación de bancos de alimentos y otras organizaciones sociales. En 2023 el

número de beneficiados ascendió a más de **436.880** en todas las regiones del país, lo que implicó el despliegue de las amplias capacidades logísticas del sector a nivel nacional.

Cobertura territorial y cantidad de beneficiarios de donación de alimentos para consumo humano durante el año 2023



b) Donación para consumo animal y valorización de residuos alimentarios

El ámbito de la donación de alimentos para el consumo animal implica el suministro de insumos clave para el funcionamiento de instituciones que cumplen un destacado rol de cuidado y protección de fauna exótica y nativa, incluyendo el rescate de especies silvestres de alto valor ecológico.

Esta línea de acción se desarrolla en **6** regiones del país, incluyendo las de

Coquimbo, Metropolitana, O´Higgins, Maule, Ñuble y Biobío.

En 2023 los supermercados de Chile hicieron entrega de más de **3.135 toneladas** de productos cárnicos, frutas y verduras, monto que representa una leve alza con respecto al resultado del año anterior.

Cantidad de alimentos donados para consumo animal por año



e
e

acción de la industria ha experimentado un fuerte crecimiento en el último tiempo, con la incorporación de nuevos proyectos que forman parte de un campo de innovación tecnológica de creciente desarrollo a nivel nacional e internacional.

Lo anterior se refleja en el significativo aumento entre 2022 y

2023 de la cantidad de desechos alimentarios valorizados y transformados en nuevos productos, que creció en un **131%** de un año al otro, como se observa en el gráfico siguiente.



BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Comisión Económica para América Latina (Cepal). “*La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*”, 2018. En: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa). “*Los Bancos de Alimentos y su rol para reducir el desperdicio de alimentos*”, 2021. En: <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/70829/ArtPDA062021.pdf>
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa). “*Propuesta de Hoja de Ruta para la Prevención y Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos*”, 2022. En: <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/72534/Informe%20Final%20Programa%20Hoja%20de%20Ruta%20PDA%20ODEPA%202022.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), “*Índice de desperdicio de alimentos 2024*”. En: <https://www.unep.org/resources/publication/food-waste-index-report-2024>
- Valenzuela Núñez, Valentina. “*Pérdida de alimentos en el sector agrícola ¿Cómo abordar este problema desde las políticas públicas en Chile?*”. Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Chile, Santiago de Chile, 2023. En: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/195011/Perdida-de-alimentos-en-el-sector-agricola-Como-abordar-este-problema-desde-las-politicas-publicas-en-Chile.pdf?sequence=1&isAllowed=y>